



DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2010



*Soirée de clôture de l'année de l'Afrique en France et
1^{er} rendez-vous annuel solidaire pour la santé en Afrique*

Lundi 29 Novembre 2010

Pavillon Cambon Capucines – Paris 1er

Contact Presse :
AMREF Flying Doctors
Marion Cabridens
presse@amref.fr
+ 33 (0) 1 71 19 75 34

SOMMAIRE

1- COMMUNIQUE DE PRESSE *(pages 3 et 4)*

2-LA SOIREE AFRICAN 2010

Les marraines d'AfriCAN 2010 *(page 5)*

Un lieu et un maître de cérémonie d'exception *(page 6)*

Un programme unique *(page 7 & 8)*

Les invités *(page 9)*

3- POUR RELEVER LES DEFIS SANTE DE L'AFRIQUE

L'AMREF Flying Doctors *(page 11)*

4- LES PARTENAIRES ENGAGES

Les médias *(page 13)*

Les sportifs et clubs *(page 15)*

Les organisations et associations *(page 15)*

Les artistes *(page 18)*

Les artisans *(page 20)*

Les institutions *(page 23)*

Les marques *(page 26)*

5- CONTACTS *(page 28)*



COMMUNIQUE DE PRESSE

15 NOVEMBRE 2010



Grande soirée solidaire AfriCAN Lundi 29 Novembre 2010 Pavillon Cambon Capucines – Paris 1er

*Soirée de clôture de l'année de l'Afrique en France
et 1^{er} rendez-vous annuel solidaire pour la santé en Afrique*

Soirée de clôture de l'année de l'Afrique en France... ?

Coupe du monde de football, célébration du cinquantenaire des indépendances de plusieurs pays africains, conférences, festivals, salons, rencontres... plus de 100 événements auront été organisés en 2010 pour nous faire vibrer au son des musiques, des cultures et des histoires africaines.

Une année sportive au son des vuvuzelas ; économique avec un sommet Afrique-France à Nice qui aura réuni les entreprises françaises engagées en Afrique ; politique avec l'invitation des pays africains lors du défilé traditionnel du 14 juillet ; et enfin culturelle et musicale avec des dizaines de festivals et de salons.

1^{er} mouvement humanitaire africain, l'AMREF Flying Doctors, présente en France depuis 1978, a souhaité terminer cette année 2010 « très africaine » sur une note d'amitié et de solidarité et a proposé aux médias, entreprises et personnalités artistiques, sportives et politiques, d'organiser une grande soirée solidaire de clôture le 29 novembre 2010 au Pavillon Cambon Capucines à Paris.

Une programmation qui célèbre l'Afrique et la solidarité

Les africains d'origine et de cœur ont répondu présents, l'engagement est total et a donné naissance à une soirée unique, festive et engagée, entièrement aux couleurs de l'Afrique.

Avec comme **maître de cérémonie Claudy Siar pour RFI**, le pavillon Cambon Capucines accueillera les premiers invités dès 19h30 pour un **cocktail au centre d'une exposition originale d'œuvres africaines**. La soirée se poursuivra par un **dîner signé par Potel & Chabot et par le Chef camerounais Christian Abegan**. Le dîner sera introduit par **une rétrospective de l'année de l'Afrique et finira par un défilé du styliste Xuly Bèt et une grande vente aux enchères solidaire animée par Shirley Souagnon, avec des pièces originales telles que des radiographies des pieds et des mains de plusieurs grands sportifs engagés**. Enfin dès 23h30, **AfriCAN** laissera place à **AfricaLOUD**, une **deuxième partie de soirée musicale avec des groupes live** comme Solia Grace, les Toofan, des DJ's, et des vuvuzelas surprises...

AfriCAN : une soirée pour relever les grands défis santé de l'Afrique

Malgré ses richesses, son dynamisme et son renouveau perpétuel, l'Afrique est toujours le premier continent touché par les maladies et les grandes épidémies. En Afrique, **des milliers de femmes, de nouveau-nés et d'enfants souffrent tous les jours de maladies que nous pouvons prévenir et traiter !** **AfriCAN** veut célébrer les liens d'amitié et de solidarité entre la France et l'Afrique en engageant les invités et les médias autour des grands défis santé du continent. **La soirée se tiendra notamment à la veille de la Journée mondiale de lutte contre le VIH/Sida, dont l'Afrique enregistre 70 % des personnes atteintes dans le monde.**



Pour autant, la soirée AfriCAN se veut positive et engagée, à l'image de cette année africaine et parce que **ses organisateurs sont convaincus que des solutions existent : préserver des vies et construire un avenir meilleur pour les communautés vulnérables d'Afrique est à notre portée.**

Tous les bénéficiaires de la soirée seront affectés aux programmes de l'AMREF Flying Doctors, 1^{ère} ONG africaine de santé publique qui mène plus de 100 programmes santé chaque année sur le terrain, dans plus de 20 pays, et vient en aide directement à 60 millions d'africains.

Une soirée placée sous le marrainage de 4 femmes de cœur

Cette première édition est placée sous le **marrainage de quatre femmes engagées** : **Nicole Notat** (Présidente Directrice Générale de Vigeo et Administratrice de l'AMREF Flying Doctors en France), **Teguest Guerma** (Directrice internationale de l'AMREF Flying Doctors, précédemment Directrice associée VIH/Sida de l'OMS), **Caterina Murino** (actrice internationale et Ambassadrice engagée de l'AMREF Flying Doctors depuis 2006), **Valérie Toranian** (Directrice de la rédaction du magazine ELLE et Présidente de la Fondation ELLE).

AfriCAN est organisée par l'AMREF Flying Doctors, en partenariat avec :



Et avec le soutien de

Constructa, Ethnik Model Source, musée du quai Branly, les Manufactures Sénégalaises des Arts Décoratifs de Thiès, l'École des Beaux-Arts d'Addis Abeba, la fondation de l'Olympique Lyonnais, Storm Communication, Omega, Victoria Casal, Louise Hendricks, Dolce & Gabbana, Xuly Bèt, les joueurs du Stade Français, Idées de Verre, Semaine de la Gastronomie Africaine, Heavens, Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent

Contact Presse

AMREF Flying Doctors
Marion Cabridens

presse@amref.fr – m.cabridens@amref.fr

T. + 33 (0) 1 71 19 75 34

www.amref.fr

Pour toute réservation de table ou de place :

Email: african2010@amref.fr

T. +33 1 71 19 75 34

2-AFRICAN, UNE SOIREE SOLIDAIRE UNIQUE

LES MARRAINES D'AFRICAN 2010

AfriCAN 2010 bénéficie du soutien de personnalités dont quatre femmes de cœur engagées pour la santé en Afrique et marraines de cette première édition.



Nicole Notat

Présidente Directrice Générale de Vigeo et Administratrice de l'AMREF Flying Doctors en France
Ancienne Secrétaire générale de la CFDT
Ancienne présidente du Conseil de l'Assurance Chômage (Unedic)
Ancienne membre du Collège de la Halde
Administratrice de la Finance Pour Tous



Teguest Guerma

Docteur en médecine, spécialiste des maladies infectieuses et Directrice internationale de l'AMREF Flying Doctors
Précédemment Directrice associée VIH/Sida de l'OMS et Représentante de la zone Afrique pour l'OMS à l'ONU



Caterina Murino

Actrice internationale
Ambassadrice d'AfriCAN 2010
et Ambassadrice engagée de l'AMREF Flying Doctors depuis 2006



Valérie Toranian

Directrice de la rédaction du magazine ELLE
Présidente de la Fondation ELLE

UN LIEU ET UN MAITRE DE CEREMONIE D'EXCEPTION



La soirée AfriCAN 2010 prendra place au **Pavillon Cambon Capucines**.

Un espace d'exception de l'enseigne **Potel & Chabot** qui a accepté de mettre gracieusement à disposition la totalité du lieu.



L'animateur de RFI Claudy Siar orchestrera la programmation d'AfriCAN tout au long de la soirée.

Animateur de radio et de télévision, Claudy Siar est aussi connu pour son engagement citoyen. Il a ainsi parrainé de nombreux événements visant à lutter contre les discriminations et à valoriser la diversité culturelle et la mixité sociale. Star en Afrique, il réunit à chacun de ses passages plusieurs milliers de spectateurs lors de ses émissions en public.

On retrouve aujourd'hui Claudy Siar sur :

- RFI, Producteur et Animateur de l'émission Couleurs Tropicales désignée aujourd'hui comme une référence pour les amateurs et les acteurs de la world music,
- Tropiques FM, Président Directeur Général de Tropiques FM,
- Africastar, Producteur de la « Star Academy africaine », concours de talents musicaux panafricains.



UN PROGRAMME UNIQUE

19h30 -20h30 : cocktail-exposition

Cocktail au centre d'une exposition originale d'œuvres africaines avec le soutien de Pamoja et d'African Football Factory

Performance artistique en live en hommage à Simon Soha. Dj set.

La soirée débutera par un cocktail exposition avec des œuvres prêtées pour certaines et vendues aux enchères pour d'autres de deux partenaires principaux d'AfriCAN : Pamoja et African Football Factory. Pamoja exposera des toiles de l'École des Beaux-Arts d'Addis Abeba et des tapisseries des Manufactures Sénégalaises des Arts Décoratifs de Thiès. De son côté, African Football Factory présentera, en exclusivité en France et en avant-première pour AfriCAN 2010, son exposition "Les Supporters, Couleurs des indépendances".

Artiste béninois, très remarqué lors de l'exposition du Cinquantième de l'Unesco avec Pamoja, Simon Soha a disparu brutalement à l'automne. L'association a souhaité rendre hommage à cet artiste engagé pour l'Afrique.

Photocall « prenez position pour l'Afrique »

Chat webcam en direct sur Internet avec les personnalités présentes, animé par TV5MONDE.

TV5MONDE animera un chat webcam en direct avec des personnalités comme Caterina Murino, Pierre Rabadan, Princess Erika, Alain Prost, Aïssa Maïga, Shirley Souagnon, les Toofan,... qui répondront en direct aux questions des internautes. Plus d'infos sur le chat : www.tv5monde.com/amref

20h30-23h30 : dîner solidaire

Dîner assis concocté par Potel & Chabot et le Chef camerounais Christian Abegan (le Palanka)

Rétrospective de l'année de l'Afrique par TV5MONDE

Ce clip vidéo sera l'occasion de revoir en image cette année de l'Afrique avec les célébrations du cinquantième, le 14^{ème} Sommet de l'union africaine, la 25^{ème} conférence Afrique France, la Journée mondiale de l'Afrique, la coupe du monde en Afrique du Sud...etc.



Défilé du grand styliste Xuly Bët avec Ethnik Model Source

Les tops d’Ethnik Model Source défileront avec des créations funk et originales du styliste Xuly Bët. L’un des modèles portera une création qui sera ensuite vendue aux enchères au profit des programmes de terrain de l’AMREF.

Vente aux enchères solidaire animée par Christie’s, avec Shirley Souagnon

Une dizaine de lots de prestige tels qu’un bracelet Victoria Casal, une montre Oméga, « l’œuvre intégral » d’Yves Saint-Laurent, une tapisserie des Manufactures Sénégalaises des Arts Décoratifs de Thiès, une œuvre de l’Ecole des Beaux-Arts d’Addis Abeba, mais aussi des lots plus originaux avec des radiographies dédicacées de sportifs célèbres ou encore une journée de circuit avec Alain Prost.

23h30-01h00 : AfricaLOUD

D’AfriCAN à AfricaLOUD, deuxième partie de soirée musicale animée par Claudy Siar pour RFI et Robert Brazza pour Africa n°1

Solia Grace,

Les Toofan,

DJ's,

vuvuzelas surprises....

La deuxième partie de soirée AfricaLoud célèbrera la musique africaine et la solidarité avec des sets dj afro, la voix soul de Solia Grace en swahili et les rythmes togolais des Toofan. AfricaLoud sera coanimée par un duo unique Robert Brazza pour Africa n°1 et Claudy Siar pour RFI.

Objet symbolique de cette année de l’Afrique, des vuvuzelas seront vendues en soutien aux programmes de l’AMREF tout au long d’AfricaLoud. Leur sonorité fera le bonheur des uns...et les lots surprise associés le bonheur des autres ! En effet certaines d’entre elles permettront de gagner des lots.

LES INVITES D'AFRICAN

AfriCAN 2010 a pour objectif de mobiliser un maximum d'acteurs pour la santé en Afrique : les médias liés au continent, les ambassades des pays africains en France, des artistes et des personnalités engagés pour l'Afrique, des grandes entreprises qui souhaitent soutenir les programmes santé de l'AMREF sur le terrain.

A deux jours de la Journée mondiale de lutte contre le VIH/Sida, c'est aussi l'occasion de sensibiliser le public aux grands enjeux de la santé en Afrique.

AfriCAN réunira 350 personnes, personnalités et organisations qui s'engagent pour l'Afrique.

Ils seront présents notamment : Fondation ELLE, Europ Assistance, JC Decaux, Tilder, 21 Partners, Constructa, Canal +, EDF, Orange, LOV Group, TF & Associés, SPAC, Idéactif, August & Debouzy, RFI, TV5MONDE, Africa n°1, afrik.com, ... plusieurs ambassades africaines,... les Ministères des affaires étrangères et européennes, Unitaid avec son Président Philippe Douste-Blazy, le Professeur Souleymane Mboup, ... Caterina Murino, Pierre Rabadan, Christophe Lambert, Alain Prost, Princess Erika, Aissa Maiga, François Durpaire, Sylvère Henri Cissé, Rokhaya Diallo, Iris Strubegger, Shirley Souagnon...



3- POUR RELEVER LES DEFIS SANTE DE L'AFRIQUE

L'intégralité des fonds collectés lors de la soirée **AfriCAN 2010** sera reversée à l'**AMREF Flying Doctors** pour relever les défis santé de l'Afrique.

L'AMREF FLYING DOCTORS

Créée en 1957 en Afrique, l'AMREF Flying Doctors est la 1^{ère} ONG africaine de santé publique. Présente dans plus de 20 pays d'Afrique sub-saharienne à travers 100 programmes de santé, l'association vient en aide chaque année à plus de 60 millions d'africains. Avec 6 centres de formation et 10 000 agents de santé africains formés chaque année, l'AMREF Flying Doctors est aussi le 1^{er} organisme de formation à but non lucratif de personnels de santé africains.



L'association a lancé cette année une grande campagne de mobilisation intitulée « Stand up for African mothers » comprenant notamment un objectif fort de réduction de la mortalité maternelle en Afrique de 25 % en 5 ans, grâce à la formation de 30 000 sages femmes africaines d'ici 2015.



Depuis plus de 50 ans, l'engagement de l'AMREF pour la santé en Afrique est fondé sur 5 convictions primordiales:

- 1) **La santé est un droit humain fondamental.**
- 2) Donner accès à la santé permet de **réduire** la vulnérabilité

des communautés et de lutter contre la **pauvreté**.

- 3) Placer les **populations** et les **communautés** au centre des programmes.
- 4) **Trouver et mettre en œuvre des solutions africaines aux problèmes africains.**
- 5) **Informé, partager et collaborer** avec tous les acteurs et notamment les Ministères de la santé.

L'AMREF s'engage à relever 5 défis santé sur le terrain au cœur des communautés.



DÉFI N°1 : La lutte contre les grandes épidémies (VIH/Sida, Paludisme, Tuberculose)

Avec 40 programmes, l'AMREF est reconnue au niveau international dans le traitement et la prévention des épidémies. Elle représente les ONG de santé au Board du Roll Back Malaria, et a contribué à établir le Global Strategic Plan 2005-2015, pour réaliser 6 des 8 Objectifs du Millénaire dans les pays endémiques.



DÉFI N°2 : La réduction de la mortalité maternelle et la protection des jeunes générations

Unique organisation africaine ayant une expérience de plus de 50 ans dans la formation de professionnels de santé, l'AMREF a notamment pour objectif de former 6 000 sages-femmes par an d'ici 2015, et réduire ainsi de 25 % la mortalité maternelle en Afrique sub-saharienne.



DÉFI N°3 : La formation des professionnels de santé

Avec 6 centres de formation et 10 000 agents de santé formés chaque année, l'AMREF est le 1er organisme non lucratif de formation de personnels de santé africains.



DÉFI N°4 : L'accès à l'eau salubre et l'amélioration des conditions sanitaires et d'hygiène

L'AMREF est à l'origine de la méthode PHASE – Personal Hygiene and Sanitation Education – modèle reproduit aujourd'hui par de nombreuses organisations. Cette méthode permet de diminuer de 70 % les cas de maladies liées à l'eau dans les zones ciblées par les programmes.



DÉFI N°5 : Les Flying Doctors et l'assistance médicale aux populations des zones isolées

Depuis 1957, les Flying Doctors assurent un service régulier d'assistance médicale aux populations des zones rurales d'Afrique. Ils contribuent à améliorer l'accès aux soins des communautés isolées et permettent la formation continue de médecins dans 7 régions d'Afrique.

L'AMREF en quelques chiffres

- 54 années d'existence
- 800 salariés (97 % sont africains)
- 100 programmes menés chaque année
- 60 millions de personnes en Afrique bénéficient directement de l'aide de l'AMREF
- 6 centres de formation destinés aux personnes de santé africains (infirmiers, sages-femmes, assistants médicaux,..)
- 10 000 agents de santé communautaires bénévoles
- 9 000 interventions chirurgicales faites chaque année par les Flying doctors
- 88 % des fonds affectés aux programmes
- Mise en place des antirétroviraux dans 5 pays



LES PRIX RECUS

2005 : 1ère organisation africaine lauréate du **prix de la Fondation Bill et Melinda Gates**, en reconnaissance de « *son exceptionnelle contribution à l'amélioration de la santé en Afrique* ».

2004 : **Medical Honors Award de la part du Discovery Health Channel** aux Etats-Unis pour « *son travail extraordinaire de près de 50 ans dans l'amélioration de la santé de millions de personnes en Afrique.* »

1999 : **Prix Conrad N.Hilton, l'une des plus grandes distinctions mondiales pour les associations humanitaires.** Le prix « *honore les efforts et l'engagement de l'AMREF à procurer des soins de santé dans les zones les plus reculées du continent africain* ».

4- LES PARTENAIRES ENGAGES D'AFRICAN

LES MEDIAS



Première radio française d'information internationale, RFI a pour mission de couvrir l'actualité internationale et nationale avec un regard français et de transmettre dans le monde la culture, les valeurs et les perspectives françaises avec indépendance, impartialité, honnêteté et pluralisme. RFI émet 24 heures sur 24 dans le monde entier en 13 langues (français, anglais, arabe, cambodgien, espagnol, haoussa, mandarin, persan, portugais, roumain, russe, vietnamien et swahili) en FM, sur le câble, le satellite, sur Internet et les réseaux téléphoniques. Elle dispose du plus important réseau de FM dans le monde avec 167 émetteurs dans 71 pays,

1007 radios partenaires dans 125 pays et compte 35 millions d'auditeurs réguliers dans le monde avec 4,3 millions de visites mensuelles en moyenne sur le site internet du groupe.

Pour AfriCAN : RFI, avec Claudy Siar, sera le maître de cérémonie de la soirée

TV5MONDE

Première chaîne généraliste mondiale en français, TV5MONDE est présente dans 215 millions de foyers, dans 200 pays et territoires. Sur ses 8 signaux et TV5 Québec Canada, elle diffuse, dans ses programmes sous-titrés en 10 langues, toutes les richesses de la création audiovisuelle francophone selon la ligne éditoriale "montrer ici ce qui vient d'ailleurs, montrer ailleurs ce qui vient d'ici..." en mettant particulièrement en lumière les productions du Sud. **La chaîne annonce également la diffusion de son nouveau rendez-vous santé "Quoi de neuf doc ?", un magazine court et tonique présenté par Jean-François Hassoun et Katia Barillot, qui traite des grands enjeux mondiaux de santé publique tout en donnant des conseils pratiques de santé pour tous. La première saison de l'émission sera consacrée à l'Afrique et plus précisément aux problématiques qui touchent les femmes (décembre 2010).**

Pour AfriCAN : TV5 MONDE présente une rétrospective en images des "temps forts" de l'année de l'Afrique en France et dans le monde ; organise un chat webcam avec les personnalités présentes lors de la soirée, qui répondront en direct aux questions des internautes sur leur engagement pour l'Afrique.



TV5MONDE + AFRIQUE, la première web TV entièrement dédiée au continent africain en relais d'AfriCAN 2010

Cette nouvelle chaîne de TV5MONDE sur Internet offre gratuitement des programmes à la demande présentant toutes les facettes de l'Afrique contemporaine, créative et en mouvement.

Cinéma, info, musique, fiction, documentaire, sport et culture, TV5MONDE + AFRIQUE vise à combler le déficit d'images et de programmes africains à travers le monde et à permettre aux natifs et aux passionnés d'Afrique de rester en contact permanent avec le continent. TV5MONDE+ AFRIQUE est accessible directement à partir du portail Afrique sur le site Internet de la chaîne, à l'adresse www.tv5monde.com/afrique.

Pour AfriCAN : le zèbre coloré, symbole de TV5MONDE+AFRIQUE et création inspirée du proverbe : "un homme sans culture ressemble à un zèbre sans rayures", sera vendu aux enchères lors de la soirée.



AFRICA N°1, radio généraliste africaine francophone, s'adresse à la diaspora noire africaine et à tous les « amoureux » de l'Afrique. La culture africaine, le cinéma, la littérature et la découverte du continent africain, c'est tout cela... AFRICA N°1.

Diffusion :

France : Ile de France 107.5 FM, Mantes la Jolie 87.6 FM et à Melun 92.3 FM

Afrique : Sur tout le continent africain grâce à ses émetteurs ondes courtes et dans 16 capitales en modulation de fréquence.

Monde : La radio est aussi écoutée dans le monde entier sur www.africa1.com.

«Africa N°1, c'est l'Afrique en mouvement.»

AFRICA SONG de Robert Brazza



Robert Brazza, le très dynamique animateur d'Africa Song (entre autres !) s'engage auprès de l'AMREF et animera AfricaLoud en duo avec Claudy Siar.

En quelques années, «AFRICA SONG» est devenue le rendez-vous incontournable de la musique africaine. Tous les plus

grands artistes sont venus au micro de Robert Brazza, pour se livrer à leurs fans et souvent « faire le boeuf » en direct. Chaque vendredi, dans «AFRICA SONG», ce sont les auditeurs qui donnent le ton avec les « disques à la demande ». Une grande fête de la musique africaine célébrée chaque soir de la semaine et qui fait chanter tout le continent.

Pour AfriCAN : AFRICA N°1 est un des premiers partenaires de l'AMREF Flying Doctors et d'AfriCAN 2010, en charge de la programmation musicale de la soirée.



Afrik.com assure un suivi de l'actualité des 52 pays d'Afrique et de la diaspora africaine francophone et anglophone dans le monde à travers son quotidien indépendant généraliste. Plus d'1 millions d'internautes uniques et 6 millions de pages vues par mois. Il est classé 7/10 en référencement chez Google. Ses articles sont repris par de nombreux journaux papiers en Afrique et de sites Web. Afrik.com s'impose, depuis 2000, comme le 1er quotidien panafricain francophone sur Internet.

LES SPORTIFS ET CLUBS ENGAGES

Les joueurs du stade français, de l'Olympique lyonnais et plusieurs sportifs à titre individuel, dont Lilian Thuram, et la toute nouvelle championne du monde d'Escrime Maureen Nisima, ont accepté de se faire radiographier pour AfriCAN et l'AMREF Flying Doctors.

Ils ont notamment accepté :

Lilian Thuram, Pierre Rabadan et des joueurs du stade français, Sony Anderson, Bernard Lacombe, Michel Bastos, Florient Maurice, Lisandro Lopez, Pape Malickou Diakhaté, Jean II Makoun, Denis Oliech, et la nouvelle championne du monde d'escrime Maureen Nisima,...

Des pièces uniques donc pour la vente aux enchères d'AfriCAN 2010 !



Bernard Lacombe



Lisandro Lopez



Cristiano Marques Gomez

LES ORGANISATIONS ET ASSOCIATIONS



Pamoja, qui signifie « ensemble » en langue Swahili ...

est persuadée que la culture et les arts doivent aider les états africains à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD). Pamoja a été créée pour présenter la création africaine contemporaine sur les marchés d'arts internationaux dans les conditions optimales d'exposition.

Outil essentiel au service du continent, son objectif est de transformer positivement la perception de l'image de la création africaine contemporaine et de la mettre en relief afin d'accroître sa notoriété : par conséquent, rendre évidente sa valeur ajoutée artistique et économique. A terme, l'objectif de Pamoja est de réunir en son sein l'ensemble des états du continent africain en intégrant chaque année de nouveaux pays partenaires officiels. Parrainée par l'UNESCO, soutenue financièrement par l'OIF (Organisation Internationale de la Francophonie) ainsi que le Ministère Français de la Culture, Pamoja a été labellisée en 2010 par le même Ministère et le Secrétariat général du cinquantenaire des indépendances africaines en France. Elle bénéficie également du soutien, sous diverses formes, de plusieurs institutions tant africaines que françaises ou internationales.

Pour AfriCAN : Pamoja, en partenariat avec les Manufactures Sénégalaises des Arts Décoratifs de Thiès et l'école des Beaux-Arts d'Addis-Abeba, offre plusieurs pièces africaines qui seront exposées et vendues aux enchères.



African Football Factory

Fruit de la rencontre de deux personnalités, Gabriel Bartolini et Olivier Monlouis, African Football Factory est une agence de marketing sportif spécialisée. Elle se veut une agence de marketing sportif d'un genre nouveau mettant en avant notamment ce que le football apporte sur les plans culturels et sociaux en Afrique et là où ses diasporas sont présentes. Cette approche s'est imposée d'elle-même à une époque où la simple performance sportive ne suffit plus et où la recherche de leviers novateurs de différenciation devient impérative pour les entreprises comme pour les institutions.

Dans le contexte footballistique de l'année 2010, African Football Factory a décidé de mettre "l'Afrique, le Football et les Indépendances" à l'honneur dans le cadre de plusieurs opérations à caractère culturel en Afrique. L'exposition "Les Supporters, Couleurs des Indépendances" présentée en exclusivité en France et en avant première pour la soirée de gala de l'AMREF Flying Doctors est tirée de cette manifestation.



...son exposition "Les Supporters, Couleurs des Indépendances"

Célébrer le Cinquantième des Indépendances, l'année où l'Afrique organise sa première Coupe du Monde, offre une occasion unique de voir ce continent à travers la passion que les Africains vouent au football. Depuis l'accession aux Indépendances, supporters et supportrices d'Afrique arborent fièrement les couleurs de leur pays. Chaque confrontation sportive est l'occasion de rivaliser d'imagination et de créativité pour soutenir sa sélection nationale. L'équipe fanion symbolise une unité et la représentation d'un idéal de société né de la diversité des origines qui la compose.

Plus que les joueurs, les supporters expriment véritablement leur attachement à des couleurs ou des symboles désormais associés à l'identité collective d'un pays. L'exposition "Les Supporters, Couleurs des Indépendances" rend hommage à celles et ceux qui, à travers ces photos, reflètent aussi l'identité du football africain, son langage esthétique et son intensité émotionnelle.

Pour AfriCAN : African Football Factory réserve l'avant première de son exposition à AfriCAN et offre plusieurs photographies tirées de l'exposition.

L'Ethnik Model Source est le premier concours de mannequins créé par Essama ATANGANA en 2006 visant à révéler les beautés ethniques (noires, métissées, maghrébines, asiatiques...). Il est le seul concours de mannequin à préparer les jeunes filles à une carrière professionnelle. À l'instar des plus grands concours « Ethnik Model Source » est un événement prestigieux ouvert aux débutantes avec un objectif professionnel : découvrir les jeunes espoirs qui incarneront les tops models de demain.

Les Manufactures sénégalaises des Arts décoratifs de Thiès

Grâce au soutien de Pamoja, les Manufactures sénégalaises des Arts décoratifs de Thiès exposent des tapisseries et en cèdent une pour la vente aux enchères au profit des programmes terrain de l'AMREF.

Dévolues à la tapisserie, les Manufactures sénégalaises des arts décoratifs (MSAD) ont été implantées à Thiès en 1966, à l'initiative de l'ancien Président Léopold Sedar Senghor. Plus qu'un atelier, il s'agit plutôt d'une école de Beaux-Arts et d'un musée dédié à l'art sénégalais. Cette manufacture a permis à de nombreux artistes sénégalais comme Papa Ibra Tall ou Boubacar Goudiaby de réaliser des cartons pour des tapisseries. Cet endroit abrite donc les tapisseries confectionnées d'après les œuvres des peintres, mais également des céramiques, étoffes peintes à la main et autres aquarelles. Il possède un rôle important dans l'histoire de l'art du Sénégal, et en est le parfait témoin.



L'Ecole des Beaux-Arts d'Addis Abeba

Grâce au soutien de Pamoja, l'Ecole des Beaux-Arts d'Addis Abeba expose des œuvres d'arts et en cède une pour la vente aux enchères au profit des programmes terrain de l'AMREF. C'est en 1958, qu'Ale Felege Selam entreprend de créer l'Ecole des Beaux-Arts d'Addis Abeba. Elle est inaugurée la même année par l'empereur Hailé Sélassié et a vu passer depuis de nombreux artistes.

Storm Communication et la semaine de la gastronomie Africaine

Pour les équipes de Storm Communication à l'origine de l'événement, la gastronomie africaine et les restaurants africains souffrent d'un réel déficit de communication, de visibilité, d'image... C'est une cuisine qui attire mais que l'on a rarement l'occasion de découvrir ou faire découvrir. Elle est encore trop perçue comme une cuisine exotique et/ou occasionnelle. Les obstacles sont nombreux : Le manque d'information, d'éducation, d'organisme pour structurer le réseau et pour assurer la traçabilité ainsi que la distribution des produits.

C'est de ces constats qu'Essama Atangana a eu l'idée de « La Semaine de la Gastronomie Africaine » pour promouvoir le continent africain. La semaine de la gastronomie africaine est un safari culinaire. Chaque jour, une région ou un pays d'Afrique est à l'honneur au travers d'un restaurant qui proposera un menu spécial et différentes animations.

Storm Communication est une association spécialisée dans l'organisation d'événements et la gestion de projet. En 2005, elle lance la 1^{ère} édition de l'Ethnik Model Source et en 2006 celle de La Semaine de la Gastronomie Africaine. L'association a pour objectif de promouvoir les cultures afro-caribéennes et urbaines ainsi que les talents issus de la diversité en France et à l'étranger. Elle vise également à être un médiateur entre des personnes de cultures différentes, à valoriser les initiatives individuelles et collectives, et a pour but de tisser un réseau avec les différentes institutions publiques ou privées ayant un lien avec son objet. Storm Communication est engagée et défend des valeurs fortes : Respect / Tolérance / Laïcité / Fraternité / Audace / Innovation / Excellence / Compréhension de l'autre dans sa différence.

Pour AfriCAN : Storm Communication offre un dîner pour deux dans le restaurant gagnant de la Semaine de la Gastronomie Africaine .

LES ARTISTES



Shirley Souagnon

Humoriste engagée, Shirley Souagnon intègre en 2010 la nouvelle troupe du Jamel Comedy avec laquelle elle devient chroniqueuse radio sur le Mouv' aux côtés de Yacine et Dedo (Jamel Comedy Club saison 1,2,3) dans l'émission le Comedy Club Live. Dans cet élan, l'humoriste "nouvelle génération" remporte le Prix Jeune Talent de l'année 2010 et écume les grandes scènes telles que Le Palace (Route du Rire 2010), l'Olympia (20 ans Rire et Chansons), le Palais des Congrès (Stars du Rire)...

Son Physique "funky" atypique et son phrasé rafraîchissant ne laissent pas indifférent Franck Dubosc qui lui ouvre en octobre 2010, les portes de l'Olympia pour jouer ses premières parties.

Un parcours sportif pour une humoriste énergique qui tend à devenir une incontournable de sa génération.

Pour AfriCAN : Shirley Souagnon animera gracieusement la grande vente aux enchères solidaire et originale d'AfriCAN au côté du commissaire priseur Emmanuelle Vidal

Simon Soha

Artiste béninois, très remarqué lors de l'exposition du Cinquantième de l'Unesco avec Pamoja, Simon Soha a disparu brutalement à l'automne. L'association a souhaité rendre hommage à cet artiste engagé pour l'Afrique, qui avant son décès, avait accepté de réaliser une performance artistique au profit d'AfriCAN et de l'association.



Solia Grace, une chanteuse engagée

Solia Grace, chanteuse kenyane à la voix soul est engagée auprès de l'AMREF Flying Doctors depuis 3 ans. Sa vocation pour le chant lui est venue dès l'âge de dix ans. Quelques années plus tard, elle devient leader du groupe de Gospel « DDG ». En 1999, elle quitte le Kenya pour la France pour y poursuivre sa carrière musicale.

Elle rencontre la diva du jazz Nina Simone avec qui elle travaille lors du « Millenium Tour » en 2000. Depuis 2001, elle s'est installée à Paris où elle se produit avec le soutien de son équipe : le duo Philippe Balestriéri - Arnaud De Buchy, auteurs compositeurs arrangeurs. Solia Grace, c'est avant tout une voix hors norme : chaude, profonde et pleine de vie. Une voix mise en avant à travers diverses mélodies mêlant des rythmes soul, groove, blues sans jamais oublier ce zeste de jazz qui rend si particulier et envoûtant son univers.

Pour AfriCAN : Solia Grace monte sur scène pour l'AMREF et compte bien transporter le public sur les hauts plateaux kenyans



Les TOOFAN, quand le Togo est dans la place...

Mensah A. Blaise alias Barabas et Fantowou K. alias Master Just forment les TOOFAN. Leur style musical, qu'ils appellent « l'Ogbragada », est une combinaison de rap et de musique festive et fait d'eux la jeune génération musicale togolaise. C'est en 2005 que les TOOFAN lancent leur premier single, "Epervier Ogbragada", pour soutenir l'équipe nationale de football du Togo. Il sera suivi dans la foulée d'"Epervier 2006", toujours en l'honneur de leur équipe qui venait de se qualifier pour le Mondial 2006 en Allemagne. Le titre reste sur toutes les lèvres et devient l'hymne de tous les supporters togolais. Ils se sentent enfin prêts pour sortir leur premier album : *Obragada 2006*. Un tabac ! Ils lancent, l'année suivante, un second opus appelé *Confirmation* et pour remercier leurs fans, ils organisent un grand concert au Palais des Congrès de Lomé. En octobre 2007, ils lancent le single "Parlé, Parlé" qui ne tarde pas à s'imposer comme un véritable tube. Les ambassadeurs de la musique togolaise enfoncent le clou fin 2008, avec "Attaquant ». En 2009, leur 3^{ème} album, *Carte de visite*, restera plusieurs fois numéro 1 au Top Afrique de Trace TV. Les Toofan restent, par ailleurs, des artistes engagés, comme en témoigne le morceau «A.I.M.E.S/AFRIQUE», clin d'œil à l'association des médecins pour la promotion de l'éducation et de la santé en Afrique. Il se sont produits **le 02 février 2010 au Zénith de Paris pour la première partie de Fally Ipupa**. Le groupe a aussi été nommé aux KORA AWARDS dans la catégorie Meilleur Espoir Africain en juin 2010 au Burkina Faso.

Pour AfriCAN : Les TOOFAN sont sans nul doute un des groupes les plus prometteurs du continent africain. Groupe engagé, ils feront vibrer le Pavillon Cambon et AfricaLOUD aux rythmes togolais !

Enchainements de Dj's aux platines d'AfricaLOUD avec le soutien et la coordination d'Africa n°1

Pour AfriCAN : AfricaLOUD vibrera aux sons de plusieurs Dj's programmés par Africa n°1

DJ Krispee : le Dj officiel d'Originradio (www.originradio.com). Tous les samedis sur Africa n°1 de 21h-23h dans la Discothèque Africaine avec Robert Brazza.

L'Equipe GROOVE DELUXE avec DJ Uncle T, DJ Vr The Legend et DJ SOS. Cette formation hors pair anime entre autres les soirées Groove Deluxe, tous les second mercredis de chaque mois à la favela chic, avec les prescripteurs de tendances des cultures urbaines.



Xuly Bèt dessine une création unique

« Ouvre grand l'œil » est la traduction littérale de l'expression Xuly Bèt venue du wolof, langue principale du Sénégal. C'est ce que l'on dit à quelqu'un qui vous regarde avec insistance, la réponse du regardé au regardant, et une protection contre « le mauvais œil ». Styliste très engagé, Xuly Bèt proposera une de ses créations originales présentées lors du défilé de la soirée pour les enchères au profit de l'association.

Jeu des consciences et des regards, le label Xuly Bèt est un laboratoire créateur de tendances, fondamentalement ouvert sur ses contemporains, attaché à la diversité des cultures et leur osmose créatrice d'énergie nouvelle, une invitation au dialogue et à garder « l'oeil ouvert ». Styliste parisien d'origine malienne, Xuly Bèt est célèbre dans le monde entier depuis les années 90, pour sa mode ultra féminine, populaire, alliant modernité et liberté de mouvement, force des imprimés et sensualité des lignes. En 1991, il crée « Xuly Bèt FUNKINFASHION FACTORY ». Créateur très prolifique récompensé par le Ministère de la Culture et la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, il a dès ses débuts inspiré Robert Altman dans son film « Prêt-à-Porter » qui met en scène l'un de ses défilés. En 2006, il fête les dix ans de sa boutique parisienne du Forum des Halles (Paris 1^{er}). Il défile régulièrement à Paris, New York, Monaco, Fort-de-France, Dakar, Abidjan, Niamey, Buenos Aires, Sao Paulo... Ses vingt ans de créations ont été ponctués de collaborations aussi variées que son univers esthétique avec des créations co-signées par de nombreuses marques et enseignes.

Cet inclassable de la mode, membre de la commission « Afrique en création » de Cultures France, jury de nombreux festivals, auteur compositeur de groupe rock « This is not a machine gun » collabore aussi avec de nombreux artistes.



Crédits photos Simon Deiner

Pour AfriCAN : Xuly Bèt organise , en partenariat avec Ethnik Model Source, le défilé de mode d'AfriCAN et offre aux enchères l'une de ses plus belles créations.

LES ARTISANS

GAS

B I J O U X



André Gas

Création du bracelet grigri "Graine de vie" par André Gas en soutien aux femmes africaines. Pour les fêtes de fin d'année, **Gas Bijoux** lance un bracelet porte-bonheur, autour d'une graine, symbole de fertilité en Afrique. Du 15 novembre 2010 au 15 janvier 2011, pour chaque bracelet vendu (40 euros), 5 euros seront reversés au programme de formation de sages-femmes africaines mené par **l'AMREF Flying Doctors (1ère ONG africaine de santé publique)** au Sud-Soudan.

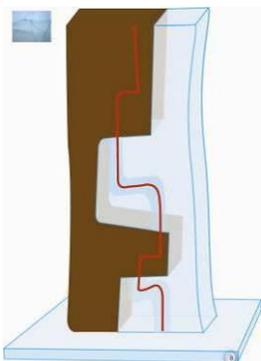
Pour AfriCAN : Gas Bijoux offrira les bracelets Graine de vie aux invitées d'AfriCAN.

POTEL & CHABOT

L'histoire de Potel et Chabot, une succession d'instant mémorables... lorsqu'un maître pâtissier nommé Jean-François Potel et un cuisinier de la cour de France nommé Etienne Chabot fondent en 1820 une maison de traiteur à domicile, l'instant est décisif dans l'histoire de la réception. Lorsqu'en 1900 dans le jardin des Tuileries, 25 000 couverts sont dressés pour le banquet des maires très républicains servis comme des princes, l'instant est unique. Lorsque les institutions, les chefs d'état, les personnalités du monde artistique et économique ou les particuliers goûtent à la même excellence de service, l'instant s'inscrit durablement dans les mémoires. C'est là tout le talent de Potel et Chabot : dans le bruissement d'une foule joyeuse ou la cordialité d'une table d'intimes, rendre inoubliables à chacun la réception et l'événement qui en est la cause.

Pour AfriCAN : Potel & Chabot , avec la contribution de 21 Partners, met gracieusement la totalité du prestigieux Pavillon Cambon Capucines pour AfriCAN

Idées de Verre.



Isabelle Duka et Christine Bridoux, à la fois artiste designer et artisan d'art, créent en 1996 l'atelier «Idées de verre» afin de développer leurs visions créatives et d'explorer leur matière de prédilection «le verre».

Leur savoir-faire réside dans la technique de la gravure au jet de sable. Elles réalisent des pièces uniques : trophées, objets décoratifs, pièces artistiques, mobilier ; et interviennent dans des projets d'architectes, de décorateurs et de particuliers.

De cet élément contemporain, présent sous de multiples formes, qui peut paraître froid pour certains, fragile et difficile à traiter, elles captent la douceur



des textures et des reliefs sculptés par le sable, les vibrations de la lumière jouant de la fluidité de sa transparence au contraste de l'opacité, ainsi que l'éclat des couleurs lorsqu'elles travaillent le vitrail ou le fusing. Instinctivement elles absorbent les images de leur environnement, s'inspirent de diverses cultures et de styles pour inventer des objets, des formes, des graphismes qu'elles verraient bien dans leur quotidien. Dans certaines de leurs réalisations, elles assemblent le verre à d'autres matériaux comme le bois, le métal, le bronze et la pierre.

Pour AfriCAN : Idées de verre a proposé la création et la réalisation gracieuses du trophée qui est composé de bois (chêne teinté) et de verre sablé : le bois représentant symboliquement les racines et la culture africaine et le verre représentant l'avenir. Le fil rouge signifie le sang donc la vie. Ce trophée sera décerné à la personne ayant offert l'enchère la plus importante lors de la soirée.

Vins d'Afrique avec La Compagnie des Vins du Nouveau Monde et Champagne Cour-Suprême étonnamment béninois

Les vins et champagnes d'AfriCAN 2010 proviennent tout droit du continent grâce au soutien de la Compagnie des Vins du Nouveau Monde et de la société Champax avec son champagne Cour Suprême.



La Compagnie des Vins du Nouveau Monde

Franck Bonhomme crée la Compagnie des Vins du Nouveau Monde en 2004, dix ans après son 1^{er} voyage initiatique en Afrique du Sud. S'appuyant sur une véritable passion pour ce pays, son histoire, sa nature originelle avec ses paysages à couper le souffle, sa population diverse, fière et joyeuse et relayant les amitiés avec les sud africains rencontrés, Franck Bonhomme met en valeur une tradition du vin sud africain partagée qui date de plus de 350 ans. Elle commence avec l'arrivée, dans la région du Cap, des premiers huguenots venus de Hollande et de France, un terroir sud africain exceptionnel, bénéficiant de conditions climatiques et géologiques uniques, révélant un véritable trésor pour le développement de la vigne et l'élaboration de vins typiques et exotiques, plein de fruits, puissants, équilibrés et élégants. Une variété de vins extrêmement riche qui telle la nation « Arc en Ciel », bénéficient de la diversité ethnique et culturelle de l'Afrique du Sud. Une approche écologique et éthique dont, à travers le développement durable, les producteurs sud africains sont les initiateurs et les défenseurs afin de protéger et préserver le patrimoine naturel pour les générations à venir et qui désormais permet à l'Afrique du Sud d'être leader mondial dans la production de vins respectueux de l'environnement. Dès lors convaincu de l'extraordinaire potentiel des vins sud africains, Franck Bonhomme développe le concept de la découverte de l'Afrique du Sud à travers ses vins et réciproquement, et propose avec la Compagnie des vins du nouveaux monde et le site Fanny-drink.com, la plus large gamme de vins d'Afrique du Sud en France.

Champagne "Cour suprême", premier champagne conçu par un africain



Champagne français, créé par Gildas Batcho, jeune entrepreneur africain, d'origine béninoise. Etoilé au guide Hachette Michelin des vins 2010, il a été baptisé "l'incontournable" par ses premiers adeptes. Unique et inimitable, il est le fruit d'une prodigieuse rencontre entre audace et tradition, imaginé par un amoureux de l'élégance et du luxe dont la devise est "soyons à la hauteur de ce que nous bâtissons". "Cour suprême" est un champagne que l'on découvre et surtout que l'on reconnaît dès le premier regard. Il vous entraîne au cœur de son univers si spécifique là où la réussite ne se cache pas, mais s'affirme clairement. Pour créer un champagne de qualité reconnu par ses pairs, il ne suffit pas de coller une étiquette dorée. Poussé par l'envie de présenter ce qu'il y a de mieux, Gildas Batcho s'est rapproché de la maison JANISSON-BARIDON, implantée sur les hauteurs d' Epernay au cœur de la capitale de Champagne, qui produit depuis 5 générations un champagne d'exception et un savoir-faire de père en fils.

Pour AfriCAN : Cour suprême et La Compagnie des vins du nouveau monde offrent gracieusement la totalité des vins et champagnes de la soirée AfriCAN

LES INSTITUTIONS



21 Partners est un acteur majeur du private equity en France et en Italie, animé par Alessandro Benetton et Gérard Pluvinet. 21 Partners gère plus d'un milliard d'euros d'actifs. Le Groupe investit dans des entreprises à fort potentiel de croissance pour les accompagner dans leur développement, notamment à l'international, en apportant un savoir-faire opérationnel et financier. 21 Partners accompagne notamment Interflora, Ethical Coffee Company, Ligier-Microcar, Club Med Gym ou encore Potel & Chabot, qui est également partenaire de l'AMREF. 21 Partners est signataire des Principes pour l'Investissement Responsables des Nations Unies visant à encourager l'adoption de meilleures pratiques environnementales, sociales et de gouvernance par les professionnels de l'investissement. 21 Partners, qui soutient également l'association italienne Sciare per la Vita, est fier de s'engager auprès de l'AMREF Flying Doctors.

Pour AfriCAN : 21 Partners et Potel & Chabot ouvrent gracieusement la totalité du prestigieux Pavillon Cambon Capucines pour AfriCAN

Christie's – Emmanuelle Vidal

A propos de Christie's

Christie's est la première maison de ventes aux enchères dans le monde, avec des ventes aux enchères et privées qui ont atteint en 2009, la somme totale de \$3.3 milliards. Christie's est synonyme d'œuvres d'art exceptionnelles, de services incomparables et de prestige international. Fondée en 1766 par James Christie, la Maison Christie's a dirigé les plus importantes ventes aux enchères des 18^{ème}, 19^{ème} et 20^{ème} siècles et est aujourd'hui le lieu le plus célèbre pour vendre des objets uniques et exceptionnels. Christie's organise près de 600 ventes par an dans plus de 80 catégories différentes, dont les tableaux, le mobilier, la joaillerie, la photographie et les vins. Les prix s'échelonnent entre \$200 et \$80 millions. Christie's compte 53 bureaux répartis dans 30 pays et 10 salles de ventes dans le monde entier, notamment à Londres, New York, Genève, Paris, Milan, Amsterdam, Dubaï et Hong Kong. Christie's a été la première maison de ventes aux enchères à développer de nouvelles initiatives dans des marchés émergents comme la Russie, la Chine, l'Inde et les Emirats Arabes Unis, en organisant des ventes aux enchères et des expositions qui ont remporté un franc succès à Pékin, Dubaï, Mumbai et en Russie. Christie's propose également à ses clients un accès mondial à ses ventes, par le biais de Christie's LIVE™, son service unique d'enchères sur le net, en ligne et en temps réel. **Christie's met régulièrement son savoir-faire au service de grandes causes caritatives.**

Pour AfriCAN : Emmanuelle Vidal, commissaire-priseur chez Christie's , animera gracieusement la grande vente aux enchères solidaire et originale d'AfriCAN aux côtés de l'humoriste Shirley Souagnon



La Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent : « Transformer les souvenirs en projets »

« Créée en 2002 et reconnue d'utilité publique du vivant d'Yves Saint Laurent, la Fondation possède plus de 5 000 vêtements de haute couture, plus de 250 000 dessins, croquis, accessoires, objets divers et plus de 1000 modèles Saint Laurent rive gauche. Tous sont conservés dans des conditions scientifiques rigoureuses. La Fondation a pour vocation, d'une part, de promouvoir l'oeuvre d'Yves Saint Laurent et d'autre part de soutenir des projets culturels.



Yves Saint Laurent haute couture, L'Oeuvre intégral

« En le consultant, on entre dans la genèse de la création, on cerne au plus près le geste de Saint Laurent, on accompagne son travail dans chacune de ses étapes. On découvre le vêtement tel qu'il a été montré pour la première fois, tel qu'il a été conçu et porté. » Pierre Bergé, janvier 2010.

Patrimoine exceptionnel, dévoilé pour la première fois au public depuis mars 2010, cet ensemble unique de 1283 planches comportant 9200 croquis, fait revivre 40 années de création haute couture. De la robe Mondrian en 1965 en passant par la collection 40 qui fit scandale en 1971, la collection Opéras et Ballets russes en 1976 ou encore en 1988 l'hommage à Vincent Van Gogh... chaque vêtement est présenté par un croquis, assorti de l'échantillon de tissu dans lequel il est réalisé.

Co-édition Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent et Editions de La Martinière, Paris, 2010.
4 coffrets et un étui contenant le guide de consultation et les programmes.

Pour AfriCAN : La Fondation offre un des coffrets collector « Yves Saint Laurent haute couture, l'Oeuvre intégral » pour la vente aux enchères de la soirée AfriCAN

Cinquantenaire des indépendances



En 2010, 14 anciennes colonies françaises d'Afrique subsaharienne célèbrent le cinquantième anniversaire de leur accession à l'indépendance. Pour marquer ce renouveau des relations entre la France et l'Afrique, plus de 250 manifestations ont été conduites avec le soutien de Ministères des affaires étrangères et européennes et plus spécifiquement du secrétariat général du cinquantenaire et de son secrétaire Monsieur Jacques Toubon.

L'Ambassade de la République du Kenya en France



est accréditée pour la France, pour le Saint Siège, pour la République du Portugal et pour la République de la Serbie. Son mandat vise à : articuler, mettre en œuvre et conseiller sur la politique étrangère du Kenya dans ses pays d'accréditation. Sa vision : Etre une institution d'excellence qui offre des services diplomatiques de haute qualité et qui fait des contributions tangibles au programme national du Kenya pour le développement. Sa mission : Avancer les intérêts du Kenya à travers une diplomatie innovante.

Pour AfriCAN : L'Ambassade de la République du Kenya en France, mobilisera des hôtesse et hôtes – jeunes filles et guerriers massais – pour la soirée, et décorera l'ensemble des tables du dîner avec des roses du Kenya.

Le musée du quai Branly

Inauguré en juin 2006, le musée du quai Branly s'attache à donner la pleine mesure de l'importance des Arts et Civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques à la croisée d'influences culturelles, religieuses et historiques multiples. Situé en bord de Seine au pied de la tour Eiffel, le musée se veut un lieu de dialogue scientifique et artistique, carrefour d'échanges entre le public, les chercheurs, les étudiants ou encore les créateurs contemporains. Au cœur de Paris, cette nouvelle institution aux multiples facettes, dont l'architecture a été conçue par Jean Nouvel, prix Pritzker 2008, présente de façon permanente 3 500 œuvres de ce patrimoine universel sur 5 000 m² et consacre également près de 3 500m² à des expositions temporaires. Le public peut également accéder à l'Université populaire du musée du quai Branly et à de nombreux spectacles, cycles de cinéma, après-midis musicaux, ateliers pour adultes et enfants, et bénéficier d'un salon de lecture et d'une médiathèque avec un cabinet de consultation des fonds précieux.



Pour AfriCAN : le musée du quai Branly offre des Pass annuels et des ouvrages

LES MARQUES ENGAGEES

Bracelet One Day de Victoria Casal



Victoria Casal a la joie de contribuer et de soutenir les programmes de l'association en proposant aux enchères un bijou dont les fruits de la vente seront entièrement reversés aux programmes humanitaires. Le bijou proposé est le bracelet One Day, pièce emblématique de la marque parisienne de joaillerie. Au delà d'être un bijou rare qui associe un façonnage particulier de la céramique à un travail de l'or et des pierres précieuses uniques, le bracelet One Day symbolise la mission et le travail de l'AMREF:

***One Day, un jour, ce jour, pour faire la différence et commencer à agir,
One Day, un jour, chaque jour, pour faire progresser et accumuler les petites victoires,
One Day, ou l'audace de la création et du façonnage comme celle de vouloir persévérer et avancer malgré les difficultés,
One Day, ou l'association des matériaux complémentaires comme celle des forces d'ici et de là bas pour réussir.***



Montre Omega Seamaster Planet Ocean

Enseigne engagée auprès de l'AMREF Flying Doctors, Omega cède une de ses montres pour la vente aux enchères au profit de l'association.

Montre OMEGA Seamaster Planet Ocean :

Verre saphir inrayable et antireflet / Boîtier Acier / Cadran noir / Étanchéité 600 m (2000 pieds) / Taille Homme, Diamètre du boîtier: 42 mm / Date / Couronne visée / Lunette tournante unidirectionnelle / Chronomètre / Soupape à hélium

pour plongée professionnelle en espace clos / Mouvement Calibre Omega 2500, Chronomètre à remontage automatique, mouvement à échappement Co-Axial, finition plaquée rhodium / Réserve de marche : 48 heures.



Heavens et ses ensembles écharpes et gants en cashemire

Créée à Genève en 2006, Heavens est une marque de luxe suisse. Heavens se veut unique, reconnue par une clientèle exigeant une véritable identité. Son objectif est de partager sa raison d'être, à travers des produits qui incarnent les valeurs suisses que sont le bien-être et la fiabilité. Heavens

offre un véritable style de vie, puisant son inspiration dans ses montagnes, autour de ses lacs et dans son environnement naturel. Ses collections sont imaginées pour refléter non seulement la beauté naturelle et l'innovation de son pays, mais également son esprit de collaboration et d'humanité. Consciente de son devoir de partage et de contribution, Heavens reverse 2 % de son chiffre d'affaires à des organisations œuvrant au développement durable, tant sur le plan environnemental que social. Heavens fait partie du Groupe « Swiss Luxury Beliefs », une holding de participations dont le but est de construire un portefeuille de marques de luxe suisses.



Louise Hendricks : des bijoux chic et choc

Louise Hendricks est née à Paris mais très tôt voyage : l'Asie (Thaïlande, Corée, Inde, Vietnam, Japon, où elle restera plusieurs mois), puis elle s'installe à New York pour ses études. De retour à Paris, elle est comédienne. Ses grands parents, artistes peintres, et sa mère, gemmologue, lui transmettent le goût des couleurs, des formes, des pierres, des matières,... Elle crée sa marque en 2006. Louise Hendricks aime l'histoire et les histoires. A travers ses collections, elle nous fait

voyager en réinventant les années 20 où New York serait en Orient et Klimt écouterait de la pop-électro ! Ses collections, c'est un zeste de rétro, une pincée de romantisme et un soupçon d'art déco sur un air rock'n roll aux accents orientaux... le tout saupoudré d'émail et de pierres fines.

Pour AfriCAN : toutes ces marques offrent des créations pour les lots des vuvuzelas surprises et de la vente aux enchères solidaire



5- CONTACTS

AMREF Flying Doctors
Marion Cabridens
presse@amref.fr / m.cabridens@amref.fr
+ 33 (0) 1 71 19 75 34

www.amref.fr